# COMO CRESCER ONLINE NUM MERCADO CADA VEZ MAIS COMPETITIVO?









**RUI CUNHA** 

Trabalho em negócios online há mais de 20 anos. Ajudei esse cliente a criar uma das maiores lojas online de suplementos alimentares do Mundo - a Prozis.

Durante 9 anos liderei, enquanto CMO, a estratégia de marketing e digital que permitiu a Prozis atingir volumes de facturação online superiores a 50 milhões de euros anuais.

Hoje em dia, sou mentor e investidor, e ajudo empreendedores e empresas a fazerem crescer os seus negócios online.

# OBJECTIVO



# DEVES APOSTAR EM MARKETING DIGITAL E ECOMMERCE?



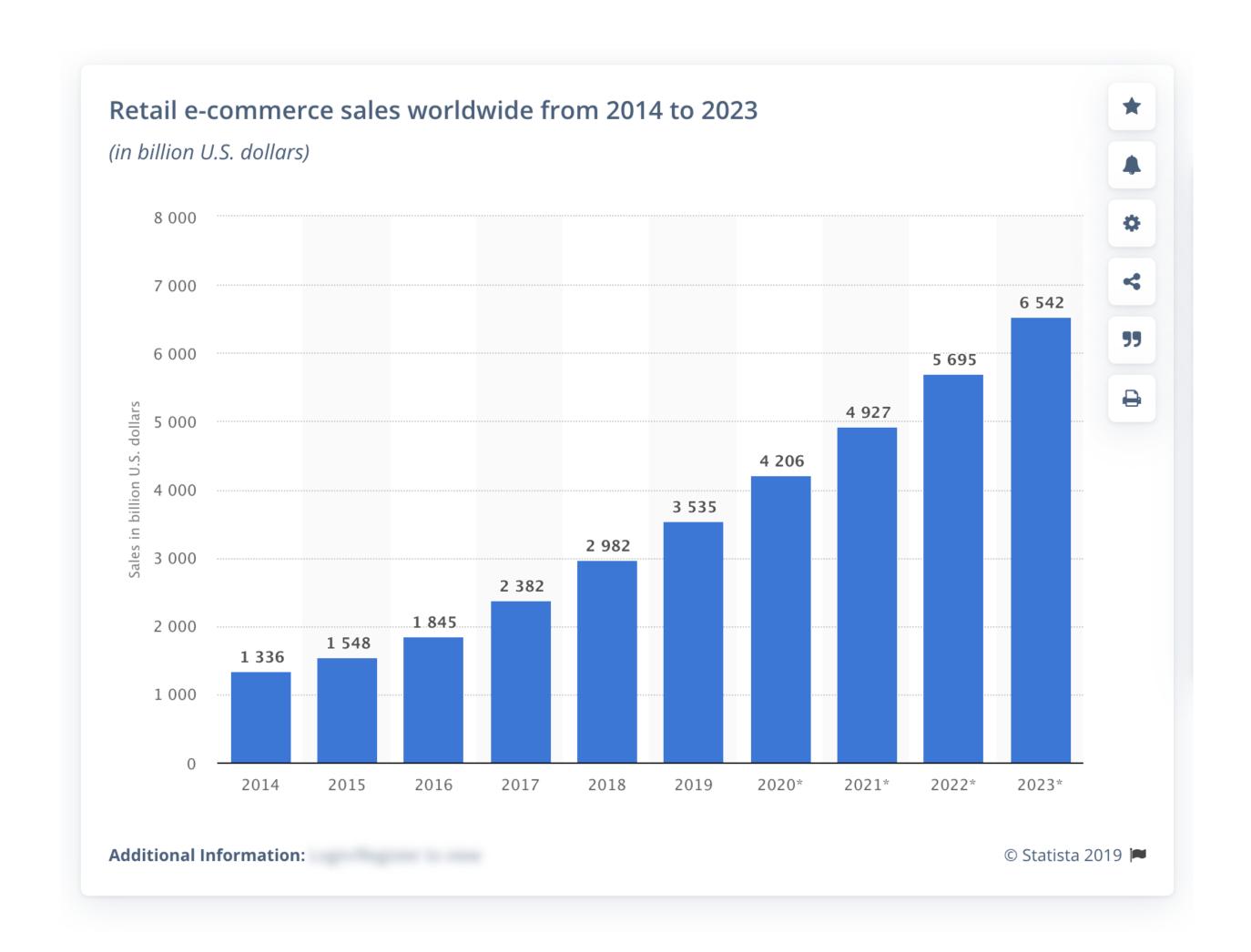
# MKT DIGITAL É A FORMA MAIS RÁPIDA DE GERAR RESULTADOS



# ECOMMERCE O MODELO COM MAIS ESCALABILIDADE



#### PREVISÃO DE EVOLUÇÃO DAS VENDAS EM ECOMMERCE



\$6542B

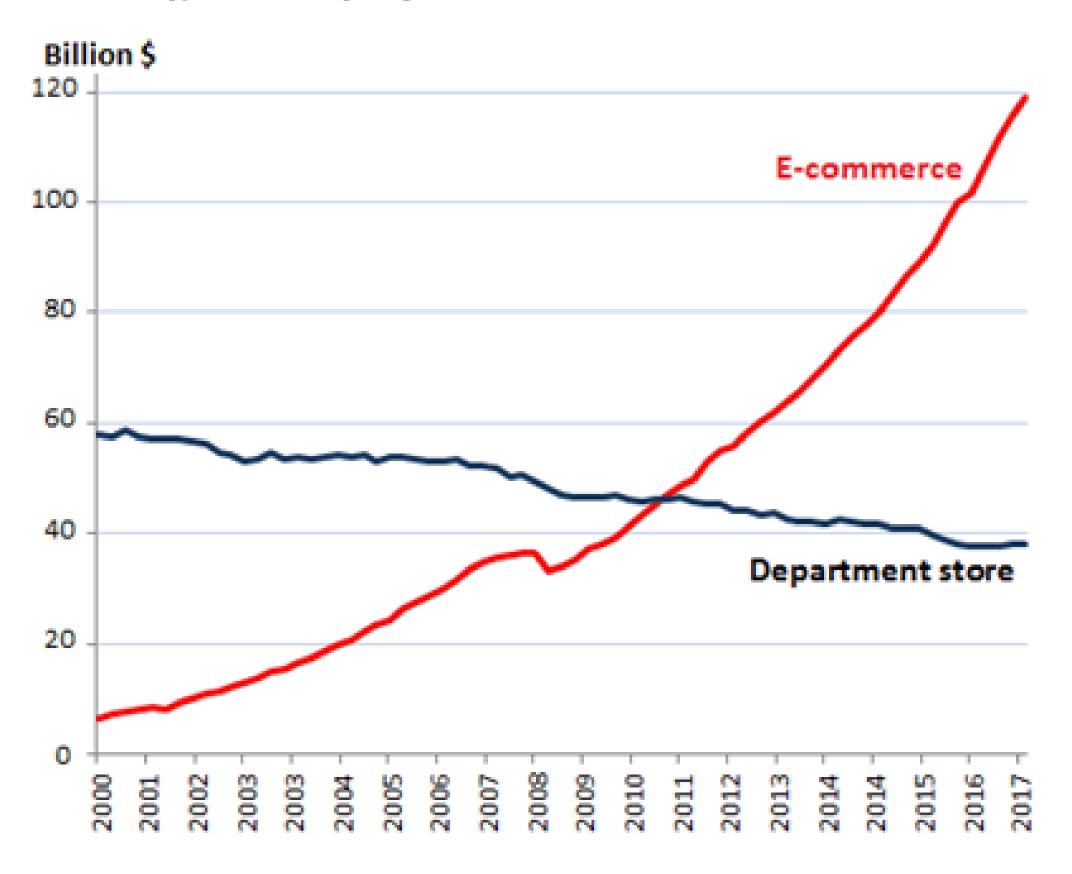
Valor de vendas em Ecommerce esperado em 2023

Fonte: Statista



#### **ECOMMERCE VS RETALHO TRADICIONAL US**

E-Commerce v. Department Stores Quarterly, seasonally adjusted



#### E QUEM NÃO SE ADAPTA?

A Toys r Us falhou em abraçar a comunidade na era do comércio eletrônico e das redes sociais.

Em 2010 a Toys r Us delegou todas as suas vendas online à Amazon e não criou o seu próprio canal, abrindo espaço para a Amazon criar market share na categoria de brinquedos.



#### E QUEM NÃO SE ADAPTA?

"Passámos de 7 para 47 países em menos de seis meses, e isso vem com muita complexidade. A indústria do retalho está, obviamente, a mudar. Houve um abrandamento da afluência aos centros comerciais, e as vendas estão a ser mais feitas online."

#### **Linda Chang**

Vice-presidente executiva



Not Secure activa.sapo.pt/estilo-de-vida/2019-10-02-Forever-21-declara-falencia-e-fecha-quase-350-lojas

HOME MODA SAÚDE E BELEZA CELEBRIDADES SEXO FILHOS

Activa | Forever 21 declara falê × +

# **CALZEDONIA** O seu Look começa nos Collants **DESCUBRA MAIS**



# AINDA VOU A TEMPO?



# SIM! MAS OS DESAFIOS SÃO CADA VEZ MAIORES



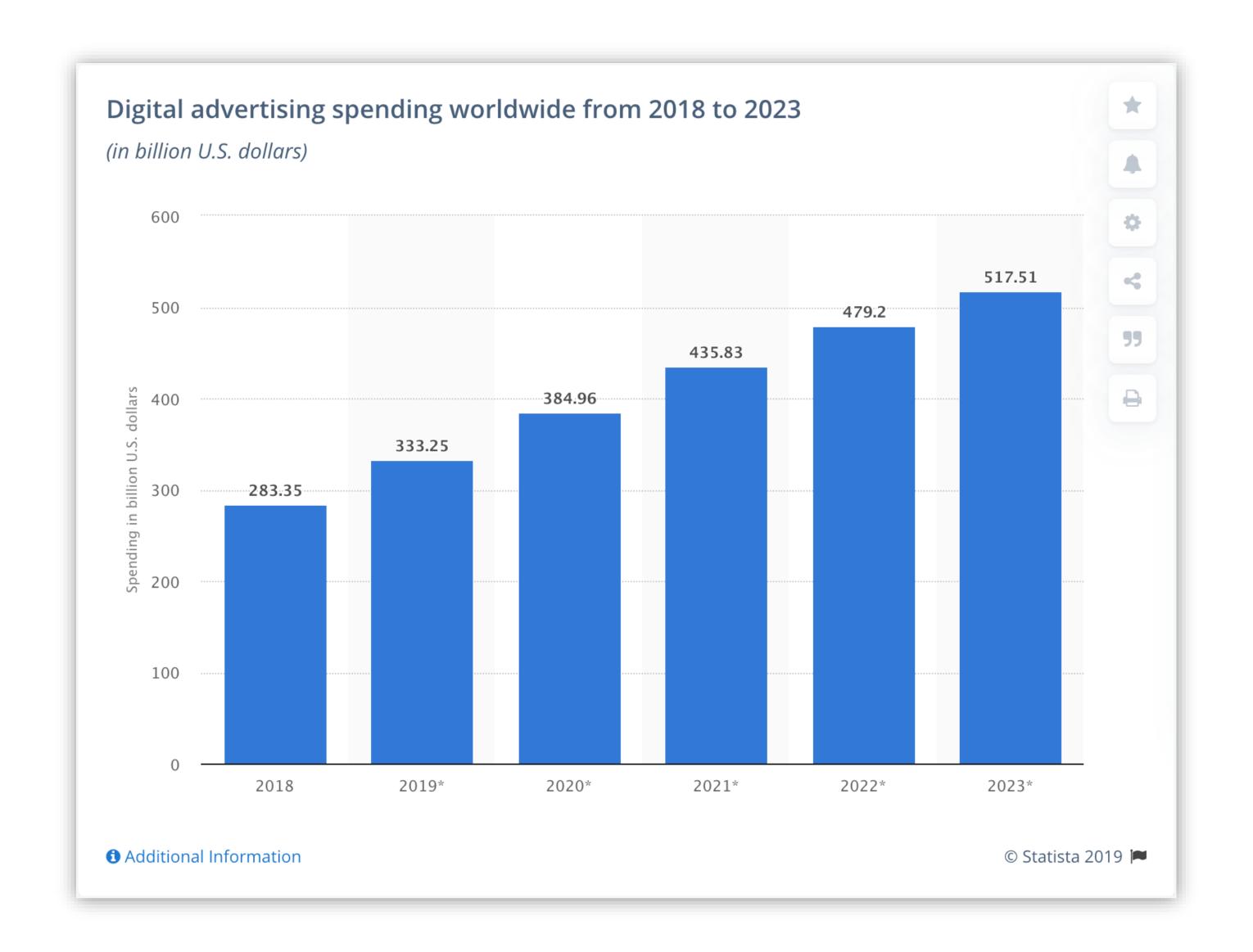
## O MAIOR DESAFIO?



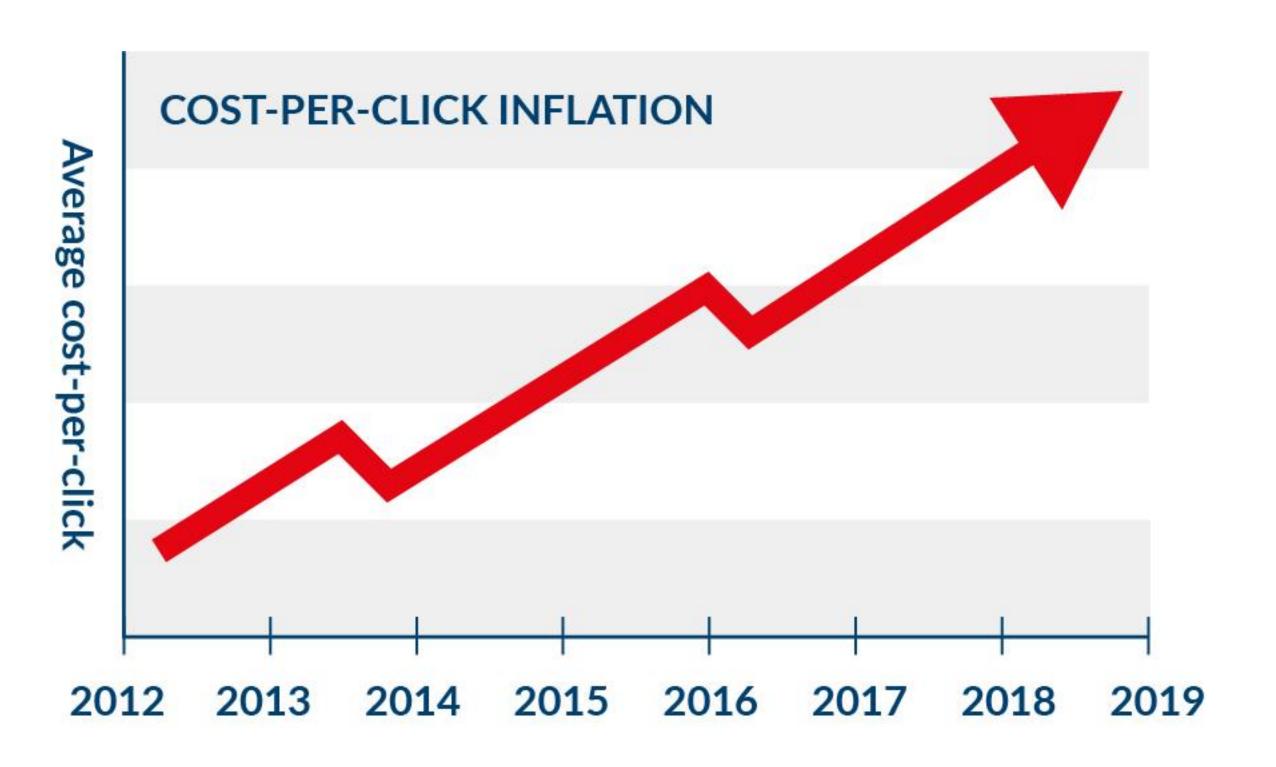


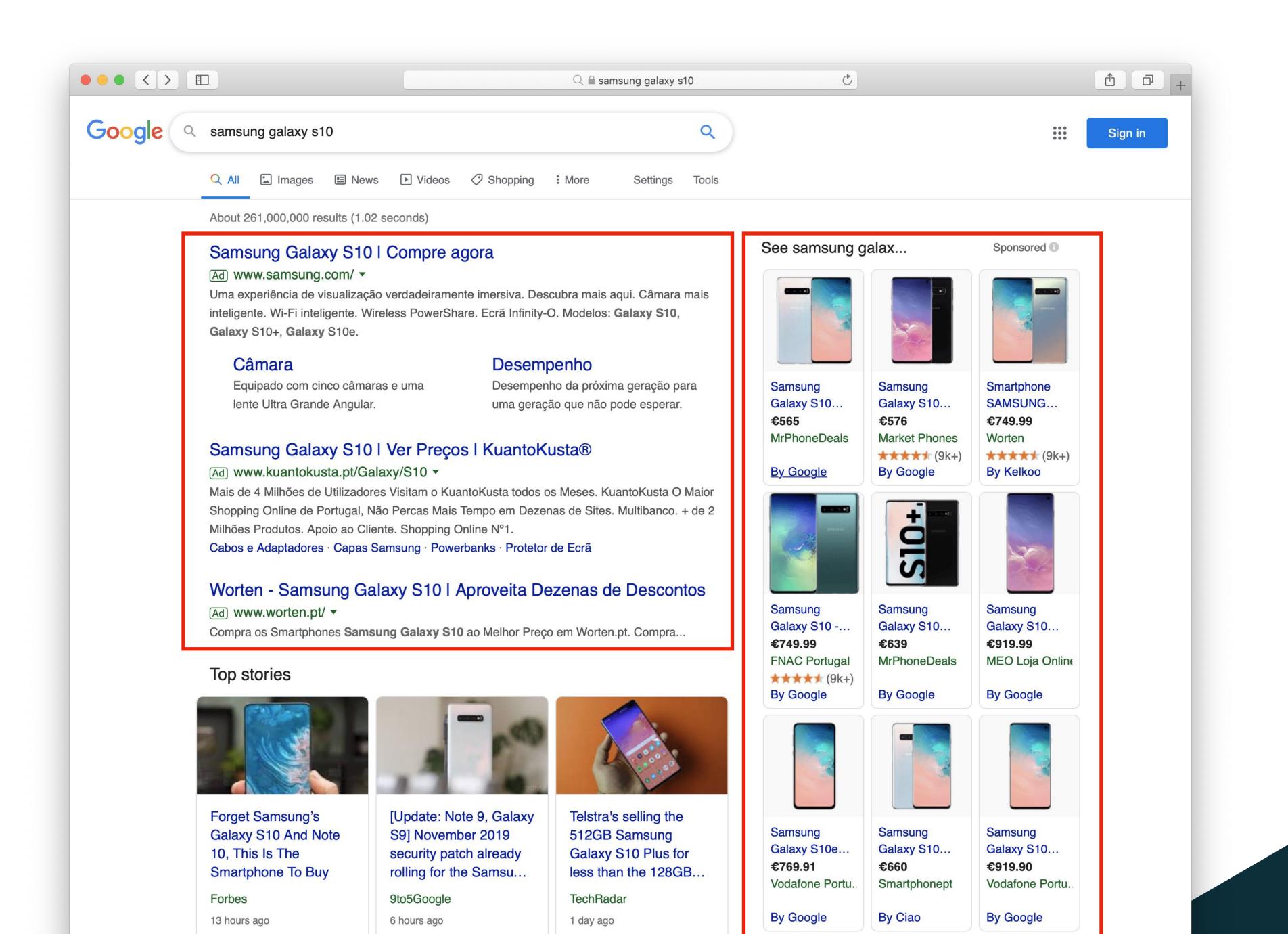
### COMPETIMOS POR VISIBILIDADE











# "o custo da publicidade digital está a subir a taxas próximas de 5x a inflação."

- Bernskiold Media







### ADVERTISING BLINDNESS

Ad fatigue and banner blindness





# facebook Ads

#### COMO LIDAR COM ESTE DESAFIO



### NOVAS ABORDAGENS



# 1. COMUNICAÇÃO PERSONALIZADA



#### RECOMMENDED JUST FOR YOU

Shop the beauty fixes we've selected for you.

#### EDIT YOUR PROFILE >

#### FOR YOUR GREEN EYES ONLY



STILA
Magnificent Metals Foil Finish
Eye Shadow
\$32.00

Highlight green eyes with this versatile foil-finish shadow that builds from a sheer shimmer to a metallic opaque.

#### YOUR LIGHT COMPLEXION PERFECTOR



CLINIQUE Even Better Makeup SPF 15 \$27.00

This mineral-based liquid foundation brightens and evens light skintones.

#### YOUR OILY SKIN SOLUTION



CLINIQUE
Dramatically Different
Moisturizing Gel
\$26.00

Oily skin types will love this lightweight gel moisturizer that hydrates skin without clogging pores.

# 2. TENDÊNCIAS



- TIK TOK
- NANO INFLUENCERS
- VOICE SEARCH
- AR E VR
- CHATBOTS



## 3. LIVE SHOPPING



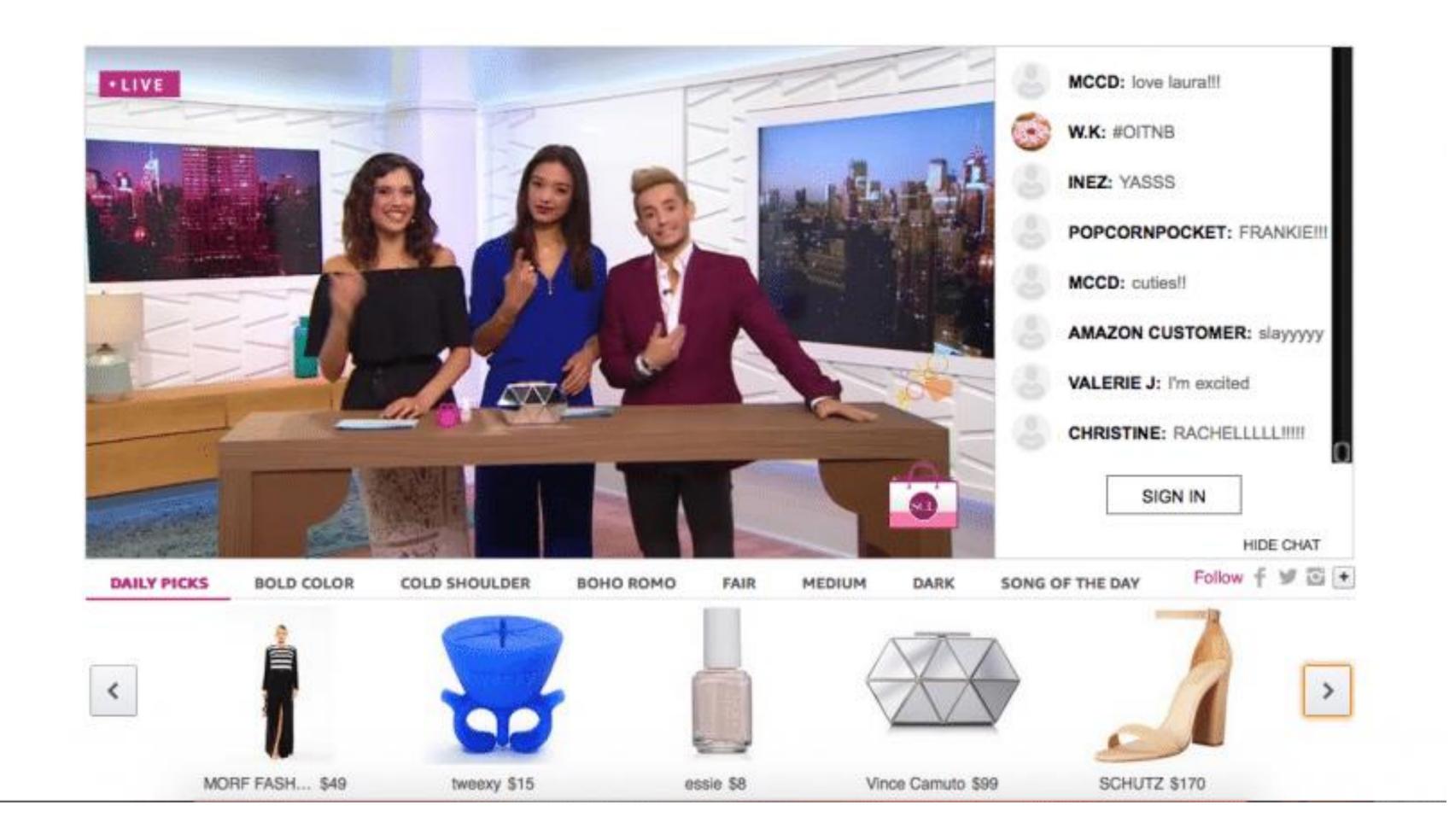
#### 海宝网 Taobao.com





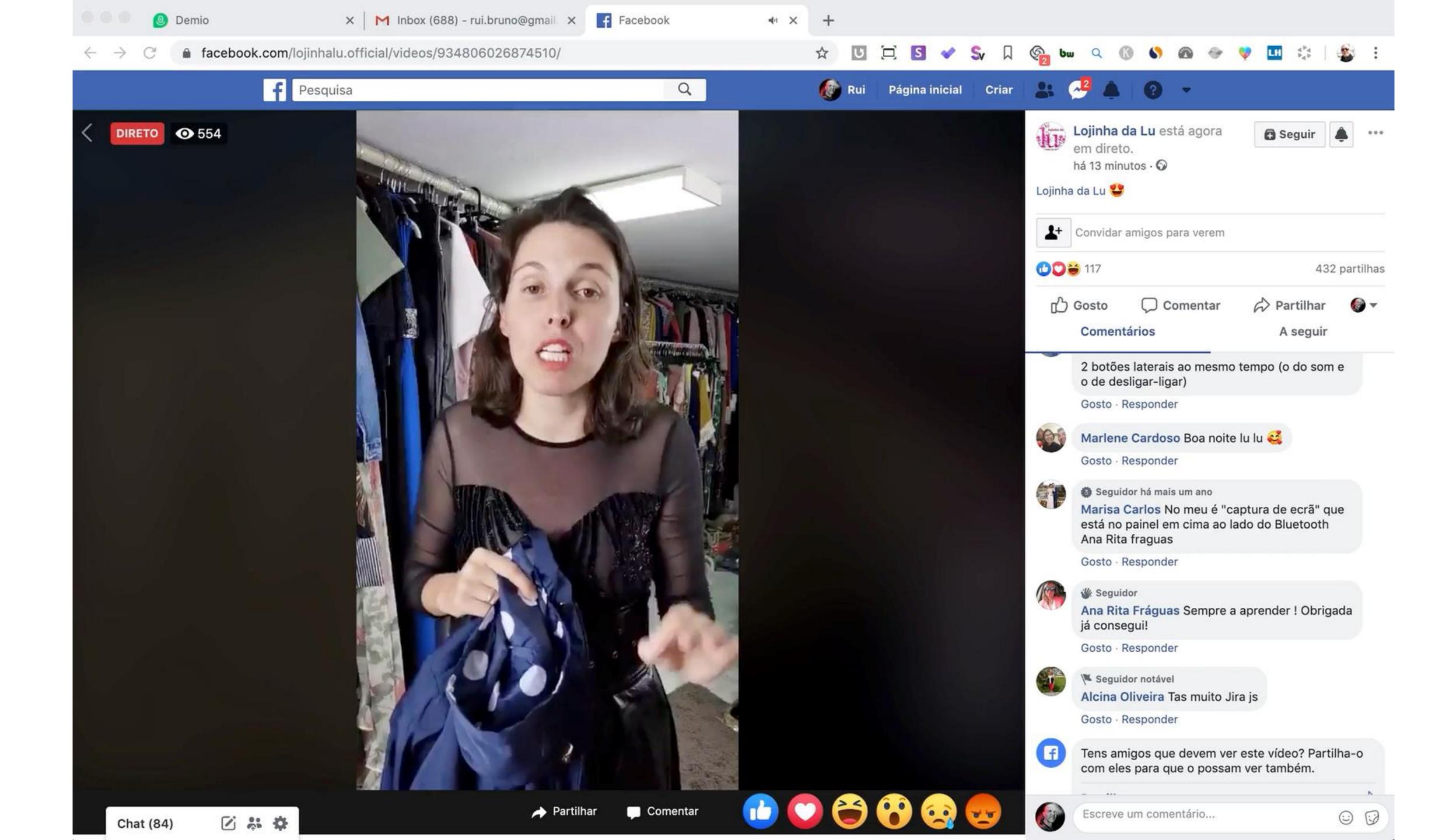


#### 海宝网 Taobao.com





Taobao prevê que nos próximos três anos, a transmissão ao vivo na sua plataforma gerará mais de 500 biliões de transações de vendas.



#### 4. MINDSET GROWTH HACKING

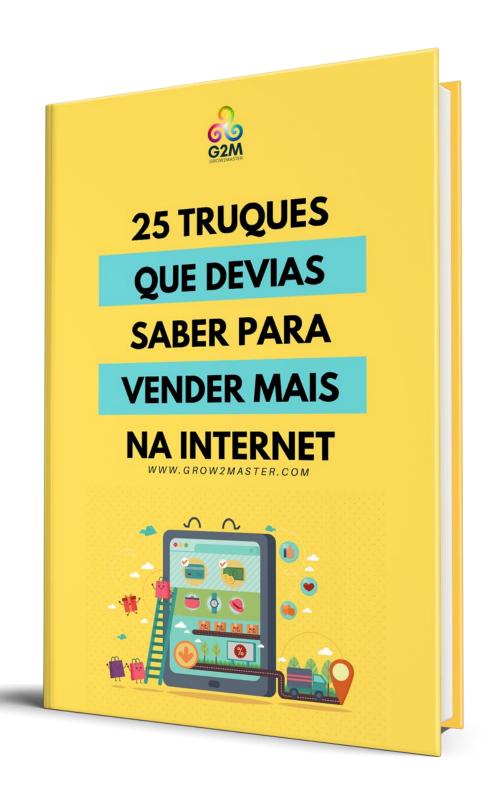


#### "There's a way to do it better - find it."

-Thomas Edison



#### Um pequeno presente...



# Ebook Grátis

www.grow2master.com/ebook-gratis

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/ruicunhamkt

Facebook: https://www.facebook.com/ruibrunocunha

Grow2master: https://www.facebook.com/grow2master